**㈱マックス加工　平ら寿し本舗**

**＜募集するアイデア＞**

『若い世代にます寿司をもっと知ってもらいたい！』

当社の既存のます寿司商品を、10代・20代の若い世代に知ってもらい、購入してもらうためのプロモーションアイデアを募集します。

**＜視察ツアー＞**

日　時：9月4日(木)　13：30～16：00

集　合：平ら寿し本舗前（砺波市苗加4752−1）

※電車の方は高儀駅13：20着でお越しください

行　程：工場見学→ます寿司作り体験→事業者のお話｛平ら寿しについて、これまでの歩み、現状の課題、質疑応答など｝→まとめ

**＜事業者の紹介＞**

『おいしさ』『食べやすさ』『品質』にこだわる、ます寿司の食品製造業者です。平ら寿しのます寿司は食べやすさにこだわった角形形状が特徴で、お弁当や贈答用にも重宝されています。また無添加や昆布〆の商品などバリエーションも豊富で、直営店舗では注文のあとに作りたてのます寿司を提供するなど、品質にとことんこだわっています。

現在、県内はもちろんのこと県外の販売も増加中です。工場見学やます寿司作り体験教室も好評で、多くの方にます寿司の美味しさを知ってもらいたいと取り組みを広めています。

**＜現状の課題＞**

これまでにパッケージのリニューアル、南砺の逸品への登録、工場見学の受け入れなどを経て、ます寿司の販売額は年々増加傾向にあります。一方で、ます寿司という特徴上どうしても40代以上のお客様が多く、今後の展開として若い世代へのアプローチは必須であると考えています。高校生を対象に工場見学と体験教室のプログラムを提供したり、SNSを活用したりと様々な取り組みを実施していますが、若い世代からの実際の購入にはつながっていない現状です。そこで、当社のます寿司商品をどうしたら10代・20代の方に知ってもらい・購入してもらえるか、そのプロモーションアイデアを募集したいと思います。

**＜事業者からコメント＞**

平ら寿し本舗は、平成23年に㈱マックス加工の松谷社長によって立ち上げられた、県内では新参のます寿司専門店です。

美味しいます寿司を完成させるまでに数年、その後にコロナ禍や原材料の高騰など様々な危機を乗り越えて、ようやく県内・県外の認知度が上がってきていると感じています。市や県の補助金なども積極的に取り入れて、オンラインショップの開設や観光イベントへの出店など精力的に活動してまいりました。

より多くの方にます寿司の美味しさを体感していただきたい、富山のます寿司文化を知ってもらいたい、その一心で日々活動しています。ぜひ皆さんにもます寿司に興味を持ってもらい、その魅力をどのように発信・プロモーションしていけばよいかを考えてもらえたら嬉しいです！